

Musterlösung zu Arbeitsblatt 5

Hinweis: Da die Aufgabe offen und kreativ angelegt ist, gibt es nicht nur eine richtige Lösung. Wichtig ist, dass die Ideen der SuS klar, realistisch, stimmig und auf das Wohlbefinden der User bezogen sind. Gute Lösungen greifen mehrere Bereiche gleichzeitig auf und verbinden diese miteinander.

Aufgabe

Entwirf deine Social-Media-App der Zukunft!

1. Inhalte und Funktionen

- Auf der Plattform sind vor allem informative, kreative, unterhaltende und verbindende Inhalte zu sehen.
- Es gibt Inhalte zu vielfältigen Interessengebieten.
- Für schädliche oder belastende Inhalte und Verhaltensweisen gelten klare Regeln. Dazu können beispielsweise Hassrede, Cybermobbing, Doxxing, gefährliche Challenges oder gezielte Falschinformationen gehören. Auch problematische Funktionen oder algorithmische Empfehlungen können eingeschränkt werden.
- Für schädliche und belastende Inhalte gibt es klare Meldewege und ein Moderationsteam. User können problematische Inhalte und Verhaltensweisen melden; diese Meldungen werden geprüft und entsprechende Maßnahmen ergriffen.

2. Alter und Schutz

- Für verschiedene Altersgruppen können unterschiedliche Schutzmaßnahmen gelten. Denkbar sind beispielsweise altersgerechte Standardeinstellungen, eingeschränkte Kontaktmöglichkeiten oder besondere Schutzvorgaben für algorithmische Empfehlungen.
- Auch ein Mindestalter für die Nutzung der App ist als begründete Lösung möglich. Entscheidend ist, dass das gewählte Schutzkonzept zum Alter und zu den möglichen Risiken der Nutzung passt.

3. Umgang miteinander

- Die Plattform bietet viele Möglichkeiten, andere User positiv zu bestärken und ihnen Mut oder Beistand auszusprechen.
- Die Plattform besitzt Mechanismen und Anreize, die prosoziales Verhalten fördern – beispielsweise in Form digitaler Auszeichnungen, Sonderränge oder Belohnungen für herausragende User, die sich für die digitale Gemeinschaft einsetzen.
- Die Plattform erinnert die User regelmäßig an einen respektvollen Umgang miteinander.

4. Datenschutz

- User können in der App eigene Interessen angeben, damit ihnen entsprechende Inhalte angezeigt werden.
- Es werden nur die Daten gespeichert, die für die Funktionalität der App nötig sind.
- User können selbst entscheiden, welche Angaben sie machen möchten. Es gibt keine Klarnamenpflicht.
- Persönliche Daten der User dürfen ohne deren Zustimmung weder verkauft noch an Dritte weitergegeben werden.
- User können ihre persönlichen Daten unkompliziert einsehen und löschen sowie ihr gesamtes Konto entfernen.

5. Wohlbefinden und Bildschirmzeit

- Die App zeigt die Nutzungszeit transparent an.
- Es gibt Pausenhinweise, Ruhezeiten und freiwillige Zeitbegrenzungen.
- Nach längerer Nutzung wird der Feed bewusst unterbrochen, damit endloses Scrollen erschwert wird.

6. Werbung und Finanzierung

- **Möglichkeit 1:** Die App ist werbefrei und finanziert sich beispielsweise durch Beiträge der User oder ein anderes Finanzierungsmodell.

Hinweis: Hier gibt es verschiedene Lösungsansätze – wichtig ist, dass das Geschäftsmodell zum Ziel der App passt.

- **Möglichkeit 2:** Werbung ist erlaubt, unterliegt aber klaren Regeln. Sie muss beispielsweise eindeutig gekennzeichnet sein und darf nicht täuschen oder gezielt Druck erzeugen. Für politische Werbung könnten strengere Regeln gelten.

7. Besonderheiten

- Die App könnte sich durch einfache Bedienung, gute Suchfunktionen, leicht zugängliche und wirksame Meldewege oder hilfreiche Privatsphäre-Einstellungen auszeichnen.
- Die App übernimmt nur Funktionen, die mit dem Schutz des Wohlbefindens vereinbar sind.
- Durch positive Rückmeldungen und klare Community-Regeln wird ein freundlicher Umgang untereinander gefördert.
- KI-generierte oder mithilfe von KI bearbeitete Inhalte (z. B. Bilder oder Filter) werden transparent als solche gekennzeichnet.

Herausgeberin

Landesanstalt für Kommunikation (LFK)
Reinsburgstraße 27
70178 Stuttgart

V. i. S. d. P.:

Dr. Wolfgang Kreißig,
Präsident der LFK

CC-Lizenz:

Alle Inhalte sind, soweit nicht anders gekennzeichnet, unter CC BY-NC 4.0 Namensnennung-Nicht kommerziell 4.0 International veröffentlicht. Logos, Marken sowie Inhalte Dritter sind von dieser Lizenz ausgenommen.